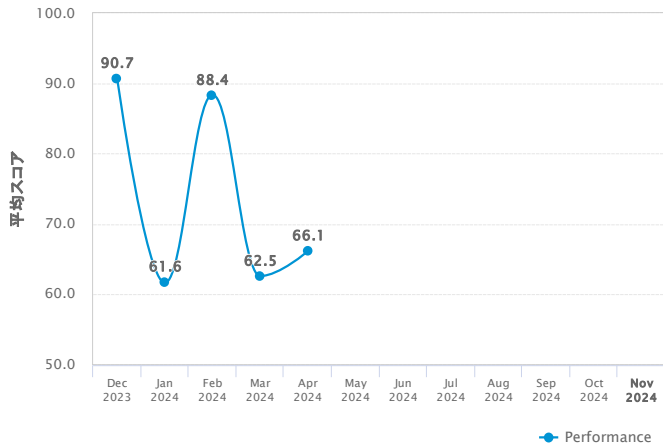


総合平均スコアトレンド分析



平均スコアは、1-5 の回答スケールを、1=0、2=25、3=50、4=75、5=100 の0-100 スケールに変換し、全回答者の質問または部門のスコアを平均して算出します。

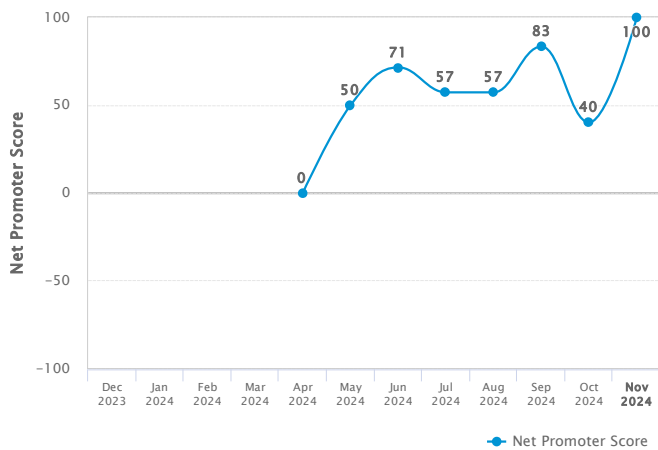
フォーカス項目

Item	平均スコア
スタッフがあなたの来院に気づくまでの時間はいかがでしたか？	100.0
あなたの状態について最初に質問した担当者の助けはいかがでしたか？	100.0
待合エリアの快適さはいかがでしたか？	100.0
治療エリアに呼び込まれるまでの待ち時間はいかがでしたか？	100.0
医師の診察を受けるまでの治療エリアでの待ち時間はいかがでしたか？	100.0
⋮	⋮
自宅での療養に関して与えられた情報はいかがでしたか(服薬、再受診など)？	100.0
スタッフが一人としてあなたを気遣った程度はいかがでしたか？	100.0
当院で受けたケアに対する総合評価はいかがですか？	100.0
ケアを提供するためにスタッフが協力している程度はいかがでしたか？	100.0
全体としてこの病院に満足していますか？	100.0

アジア・パシフィックベンチマーク legend: # 下位25% # 下位50% # 中間50%~上位25% # 上位25% # 上位10% (⊖) Non-benchmarked item

平均スコアは、1~5のスケールを、1=0、2=25、3=50、4=75、5=100の0~100のスケールに変換して算出されます。†:カスタマイズされた項目

NPSトレンド



* NPS (Net Promoter Score) is a customer loyalty metric on a 0-10 rating scale, developed by Satmetrix Systems, Inc., Bain & Company and Fred Reichheld. NPS = (Promoters - Detractors) / Total responses.

改善の機会- 相関分析

Insufficient responses

回答者属性別総合平均スコア

Insufficient data.

回答者属性別NPS

Net Promoter Score: 100

調査日時

午前3:01 - 午前7:00 (n=1)



* NPS (Net Promoter Score) is a customer loyalty metric on a 0-10 rating scale, developed by Satmetrix Systems, Inc., Bain & Company and Fred Reichheld. NPS = (Promoters - Detractors) / Total responses.

Australian HECS benchmark legend: # 下位25% # 下位50% # 中間50%~上位25% # 上位25% # 上位10%

フォーカス項目

Item	平均スコア
看護師の礼儀正しさはいかがでしたか？	100.0
看護師があなたのニーズに注意をはらった程度はいかがでしたか？	100.0
診療の遅れに関し情報提供されていた程度はいかがでしたか？	100.0
自宅での療養に関して与えられた情報はいかがでしたか(服薬、再受診など)？	100.0

アジア・パシフィックベンチマーク legend: # 下位25% # 下位50% # 中間50%~上位25% # 上位25% # 上位10%

平均スコアは、1~5のスケールを、1=0、2=25、3=50、4=75、5=100の0~100のスケールに変換して算出されます。†:カスタマイズされた項目