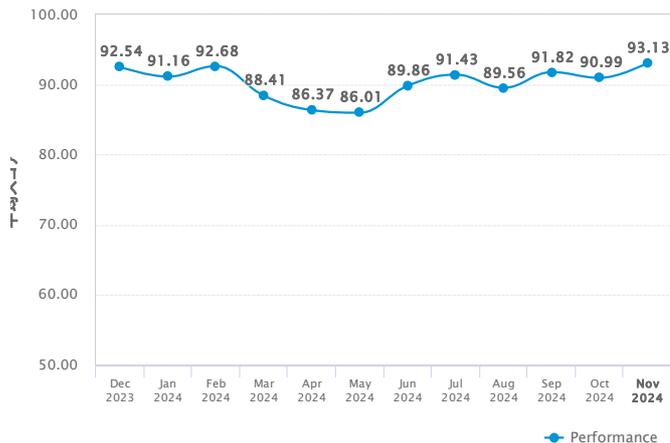


### トレンド分析



平均スコアは、1-5 の回答スケールを、1=0、2=25、3=50、4=75、5=100 の0-100 スケールに変換し、全回答者の質問または部門のスコアを平均して算出します。

### 改善の機会- 相関分析

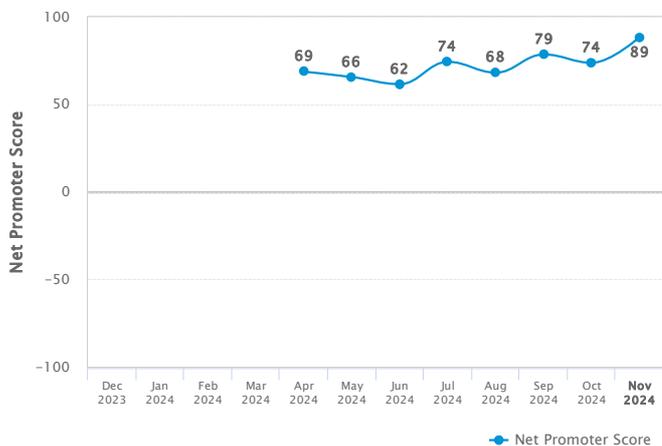
Item	Mean score	Correlation coefficient
受付スタッフの案内はいかがでしたか？	92.1	0.44
全体としてこの病院に満足していますか？	95.5	0.48
検査を実施する前にスタッフが氏名確認を行う程度はいかがでしたか？	95.3	0.47
ケアを提供するためにスタッフが協力している程度はいかがでしたか？	96.0	0.56
受付での待ち時間はいかがでしたか？	85.7	0.37

Show more ↓

AsiaPacific benchmark legend: # 下位25% # 下位50% # 中間50%~上位25% # 上位25% # 上位10%

The Internal Priority Index combines information about your facility's performance and the strength of the correlation between each survey question and Net Promoter Score. Higher priority is given to those issues that are strongly correlated and that you scored low on relative to other questions (low mean scores). Questions are listed in order of decreasing priority. Pay particular attention to questions that are consistently among your top ten priorities.

### NPSトレンド



\* NPS (Net Promoter Score) is a customer loyalty metric on a 0-10 rating scale, developed by Satmetrix Systems, Inc., Bain & Company and Fred Reichheld. NPS = (Promoters - Detractors) / Total responses.

### 回答者属性別総合平均スコア

	n	総合平均スコア
All responses	93	93.13
小児科(小児医療センター)	3	95.14
小児外科(小児医療センター)	1	93.75
腎センター・腎臓病クリニック	3	94.44
乳腺外科(外来I)	4	94.97
皮膚科(外来II)	1	72.92
一般内科(外来I)	1	100.00
形成外科(外来II)	5	87.92
泌尿器科(外来II)	2	93.75
リウマチ膠原病センター(外来II)	2	94.44
消化器・一般外科(外来II)	2	100.00
血液内科(外来II)	8	95.05
感染症科(外来II)	7	90.48
腎臓内科(外来II)	5	89.03
整形外科(外来II)	6	90.97
呼吸器内科(外来II)	8	94.01
呼吸器外科(外来II)	4	84.03
女性総合診療部(外来III)	6	84.20
神経内科(外来III)	1	100.00
耳鼻咽喉科(外来III)	1	100.00
放射線科	3	100.00
放射線腫瘍科	13	96.31
予防医療センター(聖路加国際病院附属クリニック)	6	100.00
リハビリテーション科	1	100.00

International benchmark legend: # 下位25% # 下位50% # 中間50%~上位25% # 上位25% # 上位10%

平均スコアは、1-5 の回答スケールを、1=0、2=25、3=50、4=75、5=100 の0-100 スケールに変換し、全回答者の質問または部門のスコアを平均して算出します。Groups with less than 1 responses are not displayed.

### フォーカス項目

Item	Mean score
検査や治療に関するスタッフの説明はいかがでしたか？	96.7
スタッフの外来受診中のあなたの不安や苦情に対する反応の良さはいかがでしたか？	96.2
スタッフが敬意と尊重をもってあなたに対応した程度はいかがでしたか？	96.2
スタッフへの質問のしやすさはいかがでしたか？	95.9

AsiaPacific benchmark legend: # 下位25% # 下位50% # 中間50%~上位25% # 上位25% # 上位10%

平均スコアは、1~5のスケールを、1=0、2=25、3=50、4=75、5=100の0~100のスケールに変換して算出されます。†:カスタマイズされた項目

Net Promoter Score: 89

外来の分野を選択して下さい(五十音順に表示しています)



Item	Mean score
あなたのケアに関わった看護師の親しみやすさはいかがでしたか？	97.0
あなたのニーズに対する看護師の反応はいかがでしたか？	96.9
検査や治療に関するスタッフの説明はいかがでしたか？	96.7
あなたの心地良さに対するスタッフの配慮はいかがでしたか？	96.4
あなたの痛みに対する看護師の気配りと反応はいかがでしたか？	96.4
⋮	⋮
診察時のスタッフによる手指衛生の程度はいかがでしたか？	94.5
受付スタッフの案内はいかがでしたか？	92.1
受付手順の分かりやすさはいかがでしたか？	90.4
待合エリアの快適さはいかがでしたか？	85.8
受付での待ち時間はいかがでしたか？	85.7

AsiaPacific benchmark legend: ● 下位25% ● 下位50% # 中間50%~上位25% ● 上位25%  
● 上位10%

平均スコアは、1~5のスケールを、1=0、2=25、3=50、4=75、5=100の0~100のスケールに変換して算出されます。†:カスタマイズされた項目

\* NPS (Net Promoter Score) is a customer loyalty metric on a 0-10 rating scale, developed by Satmetrix Systems, Inc., Bain & Company and Fred Reichheld. NPS = (Promoters - Detractors) / Total responses.

Australian HECS benchmark legend: ● 下位25% ● 下位50% # 中間50%~上位25%  
● 上位25% ● 上位10%