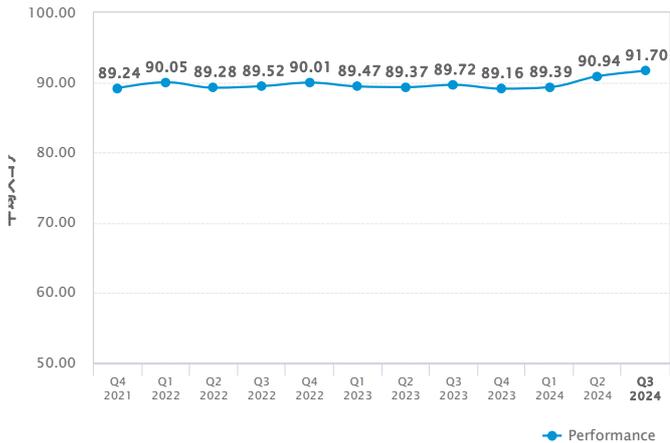
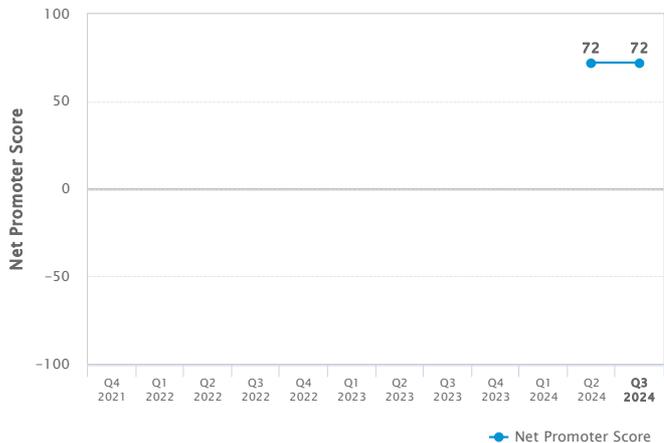


### 総合平均スコアトレンド分析



平均スコアは、1-5 の回答スケールを、1=0、2=25、3=50、4=75、5=100 の0-100 スケールに変換し、全回答者の質問または部門のスコアを平均して算出します。

### NPSトレンド



\* NPS (Net Promoter Score) is a customer loyalty metric on a 0-10 rating scale, developed by Satmetrix Systems, Inc., Bain & Company and Fred Reichheld. NPS = (Promoters - Detractors) / Total responses.

### フォーカス項目

Item	平均スコア
手術室スタッフがあなた個人と術式を術前に間違いなく確認できているという安心の程度はいかがでしたか？	93.52
麻酔覚醒後、あなたの心地良さに対する手術室看護師の配慮はいかがでしたか？	92.78
麻酔科スタッフによる説明はいかがでしたか？	92.58
手術室における手順の説明はいかがでしたか？	92.52

平均スコアは、1~5のスケールを、1=0、2=25、3=50、4=75、5=100の0~100のスケールに変換して算出されます。†:カスタマイズされた項目

### 改善の機会- 相関分析

Item	平均スコア	Correlation coefficient
全体としてこの病院に満足していますか？	93.70	0.64

Show more ↓

The Internal Priority Index combines information about your facility's performance and the strength of the correlation between each survey question and Net Promoter Score. Higher priority is given to those issues that are strongly correlated and that you scored low on relative to other questions (low mean scores). Questions are listed in order of decreasing priority. Pay particular attention to questions that are consistently among your top ten priorities.

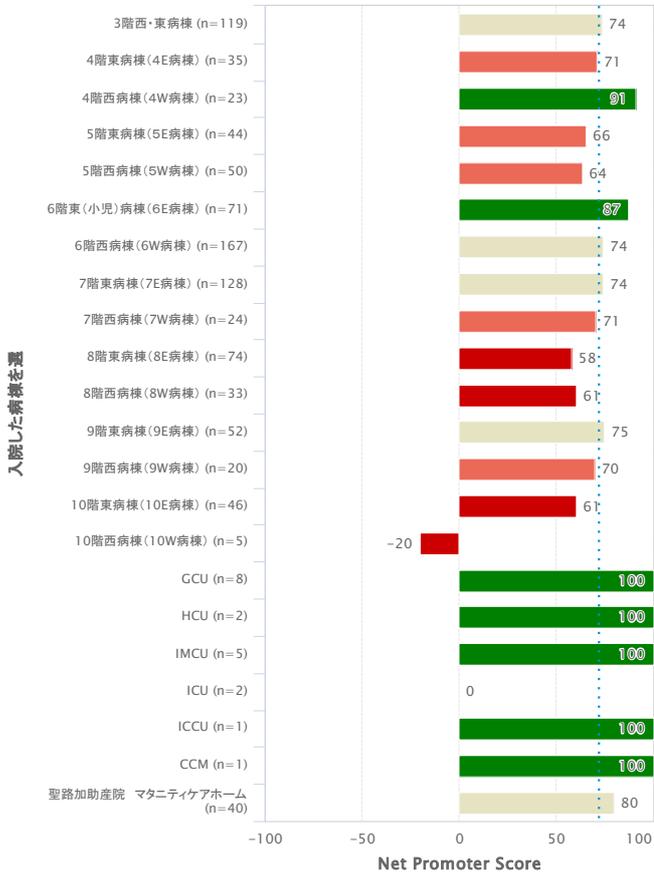
### 回答者属性別総合平均スコア

	n	Overall mean score
All responses	866	91.70
3階西・東病棟	99	92.33
4階東病棟 (4E病棟)	30	89.95
4階西病棟 (4W病棟)	21	95.17
5階東病棟 (5E病棟)	40	93.48
5階西病棟 (5W病棟)	47	90.77
6階東 (小児) 病棟 (6E病棟)	62	91.03
6階西病棟 (6W病棟)	162	92.57
7階東病棟 (7E病棟)	115	92.07
7階西病棟 (7W病棟)	23	92.60
8階東病棟 (8E病棟)	73	89.71
8階西病棟 (8W病棟)	32	88.31
9階東病棟 (9E病棟)	43	95.00
9階西病棟 (9W病棟)	17	93.94
10階東病棟 (10E病棟)	40	85.71
10階西病棟 (10W病棟)	5	75.57
GCU	8	99.13
HCU	2	96.79
IMCU	3	97.19
ICU	2	85.47
ICCU	1	86.63
CCM	1	100.00
聖路加助産院 マタニティケアホーム	39	93.00

International benchmark legend: ● 下位25% ● 下位50% # 中間50%~上位25% # 上位25% # 上位10%

平均スコアは、1-5 の回答スケールを、1=0、2=25、3=50、4=75、5=100 の0-100 スケールに変換し、全回答者の質問または部門のスコアを平均して算出します。

Net Promoter Score: 72



Item	平均スコア
全体としてこの病院に満足していますか？	93.70
⋮	⋮
全体としてこの病院に満足していますか？	93.70

平均スコアは、1～5のスケールを、1=0、2=25、3=50、4=75、5=100の0～100のスケールに変換して算出されます。†: カスタマイズされた項目

\* NPS (Net Promoter Score) is a customer loyalty metric on a 0-10 rating scale, developed by Satmetrix Systems, Inc., Bain & Company and Fred Reichheld.  $NPS = (Promoters - Detractors) / Total\ responses$ .

Australian HECS benchmark legend: ● 下位25% ● 下位50% ● 中間50%～上位25%  
● 上位25% ● 上位10%