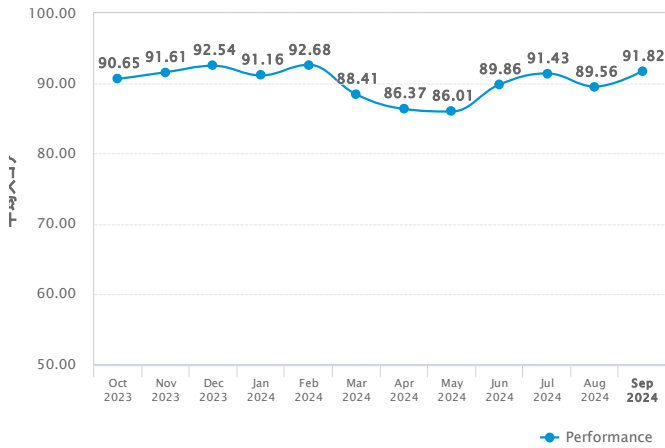


トレンド分析



平均スコアは、1-5 の回答スケールを、1=0、2=25、3=50、4=75、5=100 の 0-100 スケールに変換し、全回答者の質問または部門のスコアを平均して算出します。

改善の機会- 相関分析

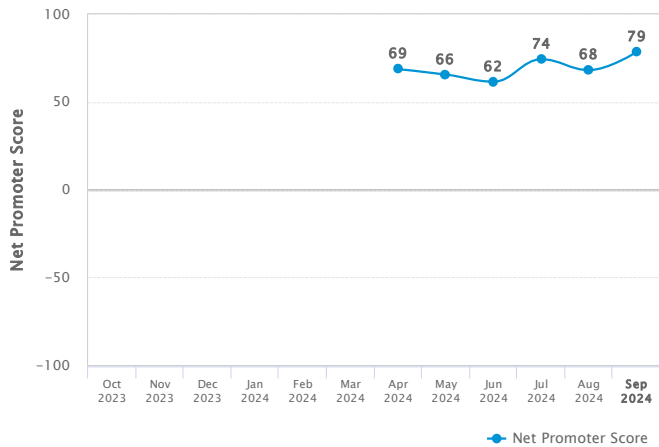
Item	Mean score	Correlation coefficient
ケアを提供するためにスタッフが協力している程度はいかがでしたか？	92.9	0.58
スタッフの外来受診中のあなたの不安や苦情に対する反応の良さはいかがでしたか？	92.3	0.54
スタッフへの質問のしやすさはいかがでしたか？	92.1	0.50
全体としてこの病院に満足していますか？	93.6	0.65
診察時のスタッフによる手指衛生の程度はいかがでしたか？	92.3	0.38

Show more ↓

AsiaPacific benchmark legend: ● 下位25% ● 下位50% ● 中間50%~上位25% ● 上位25%
● 上位10%

The Internal Priority Index combines information about your facility's performance and the strength of the correlation between each survey question and Net Promoter Score. Higher priority is given to those issues that are strongly correlated and that you scored low on relative to other questions (low mean scores). Questions are listed in order of decreasing priority. Pay particular attention to questions that are consistently among your top ten priorities.

NPSトレンド



* NPS (Net Promoter Score) is a customer loyalty metric on a 0-10 rating scale, developed by Satmetrix Systems, Inc., Bain & Company and Fred Reichheld. NPS = (Promoters - Detractors) / Total responses.

回答者属性別総合平均スコア

	n	総合平均スコア
All responses	99	91.82
小児科(小児医療センター)	3	96.53
小児外科(小児医療センター)	1	100.00
循環器内科	1	64.58
腎センター・腎臓病クリニック	3	91.67
皮膚科(外来II)	6	89.35
一般内科(外来I)	4	91.32
腫瘍内科(外来I)	2	87.50
オンコロジーセンター(外来I)	1	81.25
形成外科(外来II)	2	86.11
泌尿器科(外来II)	1	95.83
リウマチ膠原病センター(外来II)	2	85.42
消化器内科(外来II)	1	97.92
整形外科(外来II)	1	100.00
女性総合診療部(外来III)	3	92.82
神経血管内治療科(外来III)	2	94.44
脳神経外科(外来III)	6	89.00
眼科(外来III)	2	53.47
口腔外科(外来III)	4	100.00
放射線科	16	91.28
放射線腫瘍科	9	94.44
聖路加メディロークス	22	93.43
予防医療センター(聖路加国際病院附属クリニック)	7	98.91

International benchmark legend: ● 下位25% ● 下位50% ● 中間50%~上位25% ● 上位25%
● 上位10%

平均スコアは、1-5 の回答スケールを、1=0、2=25、3=50、4=75、5=100 の 0-100 スケールに変換し、全回答者の質問または部門のスコアを平均して算出します。
Groups with less than 1 responses are not displayed.

フォーカス項目

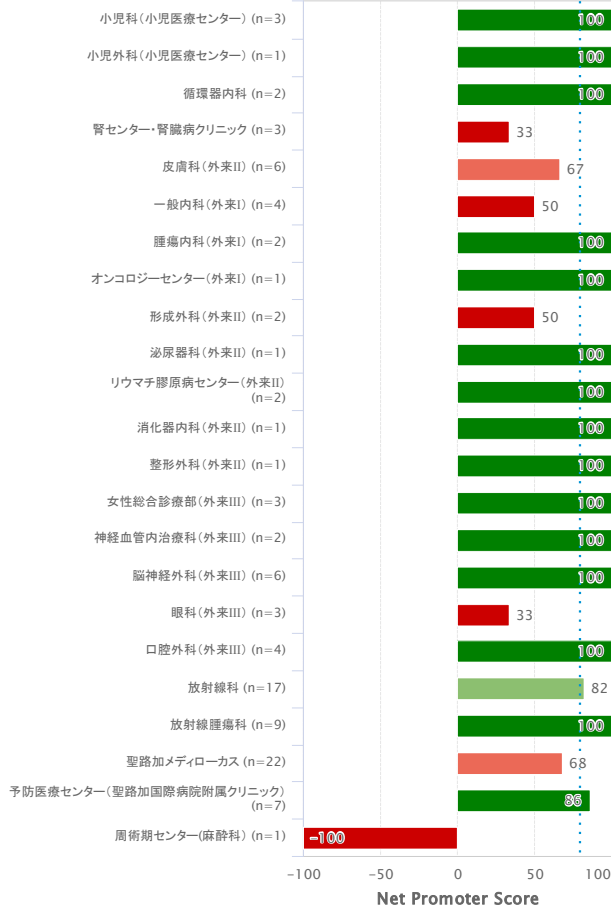
Item	Mean score
スタッフが敬意と尊厳をもってあなたに対応した程度はいかがでしたか？	94.4
検査や治療に関するスタッフの説明はいかがでしたか？	93.6
スタッフの外来受診中のあなたの不安や苦情に対する反応の良さはいかがでしたか？	92.3
スタッフへの質問のしやすさはいかがでしたか？	92.1

AsiaPacific benchmark legend: ● 下位25% ● 下位50% ● 中間50%~上位25% ● 上位25%
● 上位10%

平均スコアは、1~5のスケールを、1=0、2=25、3=50、4=75、5=100の0~100のスケールに変換して算出されます。†:カスタマイズされた項目

Net Promoter Score: 79

外来の分野を選択して下さい(五十音順に表示しています)



Item	Mean score
スタッフが敬意と尊厳をもってあなたに対応した程度はいかがでしたか?	94.4
検査を実施する前にスタッフが氏名確認を行う程度はいかがでしたか?	94.4
検査や治療に関するスタッフの説明はいかがでしたか?	93.6
検査や治療を行ったスタッフの技術に関して、あなたの信頼はいかがでしたか?	93.6
全体としてこの病院に満足していますか?	93.6
⋮	⋮
診察時のスタッフによる手指衛生の程度はいかがでしたか?	92.3
スタッフへの質問のしやすさはいかがでしたか?	92.1
受付手順の分かりやすさはいかがでしたか?	91.6
受付での待ち時間ははいかがでしたか?	86.7
待合エリアの快適さはいかがでしたか?	86.5

AsiaPacific benchmark legend: ● 下位25% ● 下位50% # 中間50%~上位25% ● 上位25%
● 上位10% (●) Non-benchmarked item

平均スコアは、1~5のスケールを、1=0、2=25、3=50、4=75、5=100の0~100のスケールに変換して算出されます。†:カスタマイズされた項目

* NPS (Net Promoter Score) is a customer loyalty metric on a 0-10 rating scale, developed by Satmetrix Systems, Inc., Bain & Company and Fred Reichheld. NPS = (Promoters - Detractors) / Total responses.

Australian HECS benchmark legend: ● 下位25% ● 下位50% # 中間50%~上位25%
● 上位25% ● 上位10%